

DLA UCZNIÓW I STUDENTÓW

3 niezależne mini-warsztaty:



STRATEGIA WYPOWIEDZI NA EGZAMINACH USTNYCH:

Opanowanie stresu w głowie i w postawie ciała. Sposoby strukturyzowania odpowiedzi na pytania egzaminacyjne. Uatrakcyjnianie wypowiedzi ustnej zakresem przekazu oraz technikami mowy. Dbłość o brzmienie głosu przez wpływ kondycji fizycznej i psychicznej, pogłębienie oddechu, rozluźnienie napięć aparatu mowy. Adekwatność tonu wypowiedzi do intencji mówcy. Tempo i pauza jako ważne narzędzia dynamiki wypowiedzi. Akcenty jako podkreślniki głównych tez odpowiedzi ustnej.



MOWA I GŁOS W SOCIAL MEDIACH:

Co zrobić, by brzmieć tak, jak chcesz w social mediach? Jak mówić przed kamerą, by osiągnąć zamierzony przez Ciebie efekt? Która postawa ciała wesprze Twoje brzmienie? Twój głos buduje i wzmacnia Twój przekaz i markę osobistą. Opanowanie stresu w głosie i w postawie. Metody pracy z brzmieniem swego głosu.



ROLA BRZMIENIA GŁOSU W PRZYSZŁYM ZAWODZIE

Rola brzmienia głosu i jego tonu jako narzędzie budowania wizerunku i wiarygodności w przyszły zawód. Jaki ma wpływ pierwsze wrażenie w kontaktach międzyludzkich i jaką rolę ma w tym nasz głos? Branże, w których brzmienie i ton głosu mają zasadnicze znaczenie. Przykłady różnych wspierających technik mowy. Jak osiągnąć ton mowy właściwy dla przyszłego zawodu?

forma spotkania: warsztat stacjonarnie lub online

miejsce: do ustalenia z trenerką

czas trwania: 4x 45 min lub 3 godziny zegarowe

maksymalna liczba uczestników: 25 osób

język: polski

MARGO KOMOŃSKA



Trenerka Emisji Głosu i Techniki Mowy.
Strateg wystąpień publicznych i trudnych rozmów.

Trenerka Vocal Yoga; wsparcie dla mówców TEDxWarsaw.

Ponad 20 lat pracy w 3 globalnych firmach w kraju i za granicą. Ex-dyrektorka zarządzająca w zagranicznym banku inwestycyjnym.

Wykształcenie muzyczne, ekonomiczne, MBA oraz studia na kierunku Metodyka Emisji Głosu i Techniki Mowy.

Ekspertka EY Academy of Business. Executive Coach ICC.

CO ROBIĘ:

Wzmacniam ekspresję głosu klienta w celu budowania jego marki personalnej i wzmacniania wizerunku firmy.

Doskonalam elementy prozodii głosu klienta dla osiągnięcia celów biznesowych.

Wydobywam z tonu mowę wyrazistszą, emocjonalną, zaciiekawiającą.

Uczę higieny używania głosu w warunkach offline / online.

Pomagam uspokoić głos w sytuacjach tremy przed wystąpieniem.

Kształcę dobrą dykcję mówcy i pomagam aparatowi mowy wydobywać donośniejszy ton.

Intensyfikuję efekt wypowiedzi, dobierając najodpowiedniejsze dla osoby i sytuacji środki przekazu werbalnego ku osiągnięciu intencji.

Oferuję pomoc przy redagowaniu tekstów wystąpień biznesowych i okolicznościowych.

Stosuję sprawdzone metody pamięciowego opanowania tekstu.

Pomagam w mentalnym przygotowaniu do wystąpienia w kierunku eliminacji poziomu stresu.

Analizuję kontekstowo styl wypowiedzi pod kątem celu po stronie mówcy i odbioru po stronie rozmówcy.